

Lete news

Periodico di informazione delle iniziative di Lete Spa.

LA NAZIONALE ITALIANA DI CALCIO SCEGLIE ACQUA LETE.

È ufficiale. Acqua Lete è Premium Sponsor della Nazionale Italiana di Calcio.

Acqua Lete.

Scelta dalla Nazionale
Italiana di Calcio.



PREMIUM SPONSOR



La Nazionale Italiana di Calcio ha scelto Acqua Lete, affidando la salute dei propri calciatori ad un'acqua minerale in grado di migliorare il recupero muscolare e l'idratazione degli atleti dopo lo sforzo fisico. Come dimostrano importanti studi clinici, l'assunzione di Acqua Lete, un'acqua bicarbonato calcica caratterizzata da un esclusivo chimismo, riduce significativamente i livelli di lattemia, facilitando il recupero muscolare dopo l'esercizio fisico.

La scelta della Nazionale Italiana di Calcio sancisce l'importanza assunta da Acqua Lete nel mondo dello sport, del calcio in particolare. Negli ultimi 10 anni Acqua Lete si è posizionata sempre ai vertici nelle ricerche di sponsorship awareness, grazie non solo alla sua presenza durante le manifestazioni sportive più importanti e all'associazione del Marchio Lete con le più blasonate società calcistiche di Serie A, ma anche per merito di una attenta pianificazione pubblicitaria all'interno dei maggiori programmi sportivi, per essere presente prima, durante e dopo gli eventi sportivi più importanti. La partnership con la Nazionale di Calcio accompagnerà per i prossimi 4 anni il processo di internazionalizzazione di Acqua Lete già in atto.

Una comunicazione a tutto campo.

TV e Radio

Per comunicare l'accordo di sponsorship raggiunto tra la Nazionale e Acqua Lete, è stato realizzato uno spot a tema, on air a partire dal 9 giugno sulle reti **Rai, Mediaset, La 7, Discovery, Real Time e Dmax** ed una campagna radio sulle principali emittenti radiofoniche italiane. La creatività avrà come protagonista la famiglia Lete, testimonial di successo della marca.

Inoltre per l'occasione, "special guest" dello spot, un interprete d'eccezione del mondo sportivo e in particolare di quello calcistico: **Bruno Pizzul**, con la sua voce inconfondibile.



SPOT TV

Stampa

A supporto della campagna televisiva e radiofonica è stato realizzato un annuncio stampa per i principali quotidiani che comunicherà la nuova prestigiosa partnership.

CORRIERE DELLA SERA
La Gazzetta dello Sport

la Repubblica
Corriere dello Sport

Immagine coordinata

L'operazione di sponsorship trova grande risalto anche nella confezione di Acqua Lete. Protagonisti principali sono il logo della Nazionale Italiana di Calcio e l'inconfondibile colore della maglia azzurra.



CONFEZIONE 150 CL



ANNUNCIO STAMPA

Acqua Lete e Nazionale Italiana di Calcio. Un binomio vincente per le vendite.

Scendono in campo due numeri uno dello sport: popolari, trasversali e amati in tutta Italia.

La sinergia tra Acqua Lete e Nazionale Italiana di Calcio:

- **rafforza** la leadership di Acqua Lete nelle rotazioni a scaffale;
- **accresce** ulteriormente il valore della marca;
- **allarga** il target di consumo.

Acqua Lete. Bevi bene, vivi meglio.

