

Lete news

Periodico di informazione delle iniziative di Lete Spa.

ACQUA LETE PROTAGONISTA ASSOLUTA DELLA PROSSIMA STAGIONE TELEVISIVA.

Si riaccendono i riflettori su Acqua Lete all'interno delle trasmissioni TV di maggiore successo.



Acqua Lete ritorna nelle case degli italiani con il "product placement". L'inserimento delle bottiglie di Acqua Lete all'interno di programmi televisivi di intrattenimento, di fiction e di trasmissioni sportive garantisce a Lete una visibilità del prodotto eccezionale.

Il consumo infatti avviene in modo spontaneo, e viene percepito dai telespettatori come un momento naturale che diventa parte integrante del programma. Questa presenza consente alla Marca non solo di conquistare sempre di più la fiducia dei consumatori ma anche di consolidare e accrescere le sue quote di mercato.

Acqua Lete ha scelto di essere presente all'interno delle trasmissioni più seguite e di maggior successo delle principali reti televisive nazionali Rai e Mediaset. Ad ogni appuntamento, milioni di telespettatori possono riconoscere in Acqua Lete una presenza familiare e amica, oltre che una garanzia di qualità unica grazie alle sue preziose caratteristiche e qualità organolettiche.

Fiction, reality, intrattenimento, sport. Una presenza che “buca” lo schermo.

Da settembre tutti i programmi ai vertici di ascolto e gradimento avranno Acqua Lete come indiscussa protagonista.



Reti Mediaset

- Nella nuova edizione del “**Grande Fratello**”, sia in prime time che in day time, per tutto l'autunno 2015.
- Nella speciale edizione del “**Grande Fratello Vip**”, a partire da gennaio 2016.
- Nelle puntate di “**Forum**” che da anni sono seguite da un pubblico fedele con ascolti sempre crescenti.

Reti Rai

- In “**Affari Tuoi**”, dove Acqua Lete è ormai parte integrante del programma.
- Nel programma “**L'eredità**”, che precede e intercetta gli ascolti record del Tg1.
- In “**Tale e quale show**” dove Acqua Lete disseterà la giuria e gli artisti in competizione.
- In “**90° minuto**” e nella “**Domenica Sportiva**” per ribadire il posizionamento di Acqua Lete come acqua dello sport.



Product placement di Acqua Lete. Tutti gli occhi puntati sulla qualità.

Milioni di contatti ogni giorno spingono verso l'alto la notorietà di marca e i volumi di vendita di Acqua Lete.

Unica perché:

- è l'effervescente naturale con il più basso contenuto di sodio prodotta in Italia;
- ha una quantità equilibrata di calcio, pari al 57% dell'assunzione giornaliera consigliata ad un adulto medio;
- favorisce la digestione.

Acqua Lete. Bevi bene, vivi meglio.

