

Regolamento Iniziativa **“LET’S CIAK”**

Iniziativa premiale rientrante nelle esclusioni dalla disciplina dei concorsi a premio in base all’art. 6 c.1 Lett. a del DPR 430/2001 (riferimento nota Ministero dello Sviluppo Economico n. 205930 del 20/11/2014)

ORGANIZZATA DALLA SOCIETÀ

SOCIETÀ GENERALE DELLE ACQUE MINERALI – con sede in Piazza Giuseppe Arnone, 1 – 81010 Pratella, CE - P.iva: 05385931000 - Codice Fiscale: 01315810612

AREA

Territorio nazionale

DURATA

Dal 18/08/2020 al 31/10/2020

DESTINATARI

L’iniziativa è rivolta ad utenti internet con un account TIK TIK attivo.

PUBBLICITÀ

L’iniziativa sarà pubblicizzata su Internet, sulla confezione Lete da 50 cl e su materiali punto vendita. Altre forme di comunicazione saranno possibili, purché conformi al presente regolamento.

Il regolamento è a disposizione del partecipante, per una corretta informazione, su <https://acqualetete.it/lets-ciak/>

FINALITÀ DELL’INIZIATIVA

Selezionare dei contributi per la creazione di un cortometraggio montato dai registi del Giffoni Film Festival, che sarà proiettato durante il Festival.

MODALITÀ

L’utente, per partecipare alla presente iniziativa, dovrà realizzare un contenuto video sulla piattaforma TIK TOK, descrivendo in modo creativo (ad esempio con un monologo, con un balletto, una challenge, uno sketch, una battuta comica, una reinterpretazione...) il valore dell’amicizia.

In fase di caricamento l’utente dovrà taggare il profilo TikTok di Acqua Lete (@acqua_lete) ed usare l’hashtag dedicato all’iniziativa #lets-ciak.

L’utente potrà utilizzare una traccia audio libera da diritti presente su TikTok come colonna sonora del video; l’utilizzo di tracce protette da copyright implica che il contributo artistico non potrà essere selezionato dalla giuria.

NORME

L’organizzatore non ammetterà all’iniziativa contributi che:

- abbiano uno stile scurrile o offensivo, un contenuto razzista o pornografico, un contenuto offensivo o denigratorio, un contenuto violento, forte etc.
- contengano marchi di terze parti

- abbiano contenuti sessisti o discriminatori

Tutti i contributi pervenuti oltre il 31/10/2020 non saranno considerati ai fini della selezione.

L'utente dovrà caricare esclusivamente contributi di cui è autore e contestualmente al caricamento:

- manleva l'organizzatore da qualsiasi diritto avanzato da terze parti
- prende in carico eventuali spese di lite con terze parti che rivendicano diritti sul materiale caricato
- dichiara di avere tutti i diritti sul contributo caricato
- nel caso nel contributo fossero presenti dei minori riconoscibili, dichiara di esserne il genitore o tutore legale. Nel caso in cui l'autore fosse un soggetto minorene tale dichiarazione sarà richiesta al suo tutore/ rappresentante legale.

SELEZIONE

Al termine del periodo di partecipazione, tutti i contributi pervenuti e ritenuti idonei saranno valutati da una giuria interna al Giffoni Film Festival la quale selezionerà i più belli (fino ad un massimo di 20 video).

Il verdetto della selezione è inoppugnabile e insindacabile.

I video così selezionati saranno utilizzati per la creazione di un cortometraggio montato dai registi del Giffoni Film Festival, che sarà proiettato durante il Festival.

Tutti gli autori dei video selezionati saranno contattati dall'organizzatore e contestualmente riceveranno la manleva di accettazione e di cessione dei diritti per l'uso del contributo inviato, che dovranno restituire debitamente compilata e sottoscritta entro 5 giorni con copia di un documento d'identità in corso di validità.

Video per i quali l'organizzatore non riceverà, da parte dell'autore, la documentazione richiesta entro il termine indicato, o qualora questa documentazione fosse inesatta o incompleta, non potranno essere utilizzati per la finalità prevista.

In caso di partecipazione da parte di un soggetto minorene sarà richiesto il consenso del suo tutore/ rappresentante legale.

PRECISAZIONI

La Società Organizzatrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione all'iniziativa, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

La Società Organizzatrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società Organizzatrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare all'iniziativa.

L'iscrizione all'iniziativa comporta l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento di trasparenza in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

PRIVACY:

I dati personali conferiti saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, da SOCIETA'GENERALE DELLE ACQUE MINERALI – con sede in Piazza Giuseppe Arnone, 1 – 81010 Pratella, CE - per la gestione di tutte le fasi dell'iniziativa e attività a ciò strumentali.

Previo consenso, i dati degli autori dei video selezionati potranno essere diffusi su siti Internet, social network o altri strumenti di comunicazione e informazione al pubblico.

Ai sensi dell'art. 13, del Regolamento UE n. 679/2016, l'utente può esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per fini di invio di materiale promozionale, rivolgendosi al titolare all'indirizzo e-mail amministrazione@pec.acquaite.it

MOTIVI DI ESCLUSIONE DAL DPR 430/2001 in base all'art. 6 c.1 Lett. A:

- La partecipazione all'iniziativa è completamente gratuita.
- Non è richiesto nessun acquisto di prodotti / servizi dell'organizzatore.
- La partecipazione prevede che il concorrente realizzi un'opera artistica e che la ceda all'organizzatore con le modalità sopradescritte rinunciando ad ogni diritto connesso e/o relativo all'opera d'ingegno creata.
- L'opera artistica del concorrente viene ceduta all'organizzatore che la utilizzerà per scopi promozionali su supporto analogici e/o digitali dell'organizzatore stesso.
- Le opere sono scelte in seguito a una valutazione di merito da parte dell'organizzatore.

Milano, 5 agosto 2020